

Туристичка организација Војводине

21000 Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/IV
тел: +381 (0)21 452 910, факс: +381 (0)21 420 758

www.vojvodinaonline.com
office@vojvodinaonline.com

Датум: 11.05.2017.

ПРЕДМЕТ: Питања и одговори у вези са јавном набавком рекламног колатералног материјала у поступку јавне набавке мале вредности број ЈНМВ-1/02

Питање 1 (цитирано како је постављено):

„Увидом у предметну конкурсну документацију утврдили смо да сте у техничкој спецификацији добара навели 21 ставку и за сваку ставку захтевате штампу и то углавном штампу у више боја. Увидом у ваш план јавних набавки за 2017. годину утврдили смо да ста јавну набавку рекламног колатералног материјала планирали за јул месец 2017. године и да сте као процењену вредност јавне набавке навели износ од 1.666.666,67 динара. Подсећамо вас да сте од јануара 2016. године у обавези да објављујете План јавних набавки који морате поштовати и у погледу рокова и у погледу износа. Износ који сте навели као процењену вредност за предметну набавку је потпуно нереалан за 21 ставку са штампом коју сте навели у спецификацији. Подсећамо вас да процењена вредност мора бити у складу са тржиштем како би сваки понуђач могао да поднесе конкурентну понуду. Молимо вас да нам одговорите детаљно и да ревидирате процењену вредност у Плану јавних набавки и у складу са изменама продужите рок за подношење понуда у супротном ћемо бити принуђени да поднесемо захтев за заштиту права.“

Одговор 1: У складу са чланом 51. став 3 Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и чланом 3 Правилника о форми плана јавних набавки и начину објављивања плана јавних набавки на Порталу јавних набавки („Службени гласник РС“, број 86/2015) Туристичка организација Војводине је објавила План јавних набавки за 2017. годину. У складу са чланом 51. став 1 тачка 5) Закона о јавним набавкама и чланом 2 став 1 тачка 5) Правилника о форми плана јавних набавки и начину објављивања плана јавних набавки на Порталу јавних набавки, План јавних набавки садржи оквирни датум покретања поступка. У складу са својом делатности и Планом рада за 2017. годину, Туристичка организација Војводине има обавезу промовисања туризма у АП Војводини кроз организовање различитих манифестација чији термини одржавања нису познати у тренутку дефинисања Плана јавних набавки. С тим у вези су и оправдана одступања од ОКВИРНИХ ДАТУМА ПОКРЕТАЊА НАБАВКЕ. Чланом 52 Закона о јавним набавкама дефинисано је да Наручилац може да покрене јавну набавку ако је набавка предвиђена у годишњем плану јавних набавки, те је Туристичка организација Војводине, у складу са Законом о јавним набавкама, покренула јавну набавку рекламног колатералног материјала која је планирана Планом јавних набавки за 2017. годину.

Туристичка организација Војводине

21000 Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/IV

тел: +381 (0)21 452 910, факс: +381 (0)21 420 758

www.vojvodinaonline.com

office@vojvodinaonline.com

Спецификација рекламног колатералног материјала дефинисана је у складу са потребама и сличним набавкама реализованим у претходном периоду. У случају да у поступку јавне набавке рекламног колатералног материјала пристигну све понуде које премашују процењену вредност и самим тим се не стекну услови за закључење уговора, Туристичка организација Војводине ће донети Одлуку о обустави поступка јавне набавке рекламног колатералног материјала. Након анализе цена у пристиглим понудама извршиће се корекције дефинисаних количина у спецификацији и поново покренути поступак јавне набавке рекламног колатералног материјала.

Питање 2 (цитирано како је постављено):

„Ukupna Vrednost robe od stavke 1 do stavke 21 prelazi procenjenu Vrednost tendera 1700000 koju prikazali u planovima, a za koju ste duzni januara 2016 duzni da dostavite u planu javnih nabavki. Ukupna vrednost robe bez brendiranja navedim tehnikama stampe prevazilazi Vasu procenjenu Vrednost, pa se pitamo da li je mozda doslo do racunske greske? Molim da shodno stome dostavite objasnjenje. Ili da izmenite konkursnu dokumentaciju i smanjite ukupne kolicine zahtevanih artikla“

Одговор 2: Одговор на друго питање идентичан је одговору на прво питање.

Комисија за јавне набавке